

BIOFACH CHINA

into organic

亚洲国际有机产品博览会

2021.5.12-14 上海世博展览馆

填完后请回传至主办方：
纽伦堡会展（上海）有限公司
 上海市天目西路 218 号
 嘉里不夜城（第一座）3507-3510 室
 邮编：200070
 邮箱：daisy.xiong@nm-china.com.cn
 电话：+86(0)21.60 36 58 73

1. 参展公司基本信息

公司名称（中文） _____
 公司名称（英文） _____
 董事长/总经理 _____
 联系人 _____ 先生/女士
 地址 _____
 邮编 _____ 国家 _____
 电话 _____
 手机 _____
 电子邮箱 _____
 公司网址 www. _____

2. 联合参展商（每 9 平方米只能申请一家联合参展商）

公司名称（中文） _____
 公司名称（英文） _____
 董事长/总经理 _____
 联系人 _____ 先生/女士
 地址 _____
 邮编 _____ 国家 _____
 电话 _____
 手机 _____
 邮箱 _____
 公司网址 www. _____

3. 发票信息（参展公司名、付款公司与发票抬头须保持一致）

增值税普通发票 增值税专用发票（可抵扣）
 发票抬头（必填） _____
 公司税号 _____
 开户行 _____

公司地址 _____
 公司电话 _____
 开户行账号 _____

4. 展品范围

- 1 生鲜食品 2 冷冻食品 3 厨房、烘烤原料 4 便利食品、糖果 5 饮料
6 其他食品 7 技术和设备 8 非食品类产品 9 原材料 10 媒体、服务供应商

5. 展位申请（请在方框内填上预定展位的平米数）

展位面积: 9 平米 (3 米 x 3 米) 以及 9 平米的倍数	区域 A (优越展区)	区域 B (普通展区)
选项 1: 标准展位 (9 平米起租) 包括: 展示区域, 白色背板及侧板, 地毯, 1 张咨询桌, 1 张玻璃圆桌, 2 把折椅, 1 个废纸篓, 1 个电源插座 (5 安/220 伏), 2 盏射灯, 会刊登陆, 网站推广, 一个出席会议名额。	我们预定 <input type="checkbox"/> sqm ¥ 2,000/平米	我们预定 <input type="checkbox"/> sqm ¥ 1,800/平米
选项 2: 光地 (36 平米起租) 这个选项不包括任何展位搭建。不允许使用相邻展会的隔板。	我们预定 <input type="checkbox"/> sqm ¥ 1,800/平米	我们预定 <input type="checkbox"/> sqm ¥ 1,600/平米
联合参展费用 主办单位允许每 9 平方米最多有一个联合参展商。联合参展费用包括了会刊登陆和网站宣传。	¥ 1,500 每家联合参展商	
《中国有机产品目录》 为企业提供线上线下整年服务; 专业观众和消费者获取优质产品信息的服务平台。	¥ 3,000 (已包含入展位费)	
总价	¥	

* 包括了 6% 的增值税 (可抵扣)

本表与表格 B 以及有效的有机认证证书将由我方一并向主办方回传! 我方接受展位申请表后附的**参展基本准则**。

此申请表、表格 B 以及后附参展基本准则共同构成参展合同, 参展商一经签署盖章即生效, 并视为认可此申请表、表格 B 及参展基本准则中的所有内容。参展商须在提交表格后的 10 天内支付展位费的 50% 作为订金, 并在 2020 年 12 月 31 日前支付剩余展位费用。如果参展商提交展位申请表日期距离开展少于或等于 90 天但大于 60 天的, 则参展商须在提交表格后 10 天内支付展位费全款。如果参展商报名日期距离开展少于或等于 60 天的, 则参展商须在提交表格后 3 天内支付展位费全款。除非发生不可抗力, 无论在何种情况下, 如展商撤销参展, 其仍须支付全额展位费。本合同传真件有效。

参展商签名/公司盖章 _____

日期 _____



BIOFACHCHINA

into organic

亚洲国际有机产品博览会

2021.5.12-14 上海世博展览馆

填完后请回传至主办方：

纽伦堡会展（上海）有限公司

上海市天目西路 218 号

嘉里不夜城（第一座）3507-3510 室

邮编：200070

邮箱：daisy.xiong@nm-china.com.cn

电话：+86(0)21.60 36 58 73

1. 展品分类列表（请勾选参展展品分类）：

01 生鲜食品

- 01.01 水果、蔬菜、土豆、蘑菇等食品
- 01.02 肉类、肠类
- 01.03 鱼类、海鲜类
- 01.04 面包、烘烤类食品
- 01.05 乳制品
- 01.06 奶酪
- 01.07 牛奶替代品
- 01.08 奶酪替代品
- 01.09 肉类替代品
- 01.10 熟食
- 01.11 蛋类、其他生鲜食品

02 冷冻食品

- 02.01 冷冻方便食品
- 02.02 肉类
- 02.03 鱼类、海鲜类
- 02.04 烘烤类食品
- 02.05 水果、蔬菜、草药类
- 02.06 冰激淋

03 厨房、烘烤原料

- 03.01 玉米、豆类、其他粉类产品
- 03.02 面包、烘烤类食品、蓬松剂
- 03.03 粉状食品
- 03.04 番茄类食品、调味沙司
- 03.05 辣椒、盐类、半成品
- 03.06 醋类、调味品
- 03.07 橄榄油
- 03.08 其他油类产品
- 03.09 方便食品，速食和罐装食品
- 03.10 甜味剂

04 便利食品、糖果

- 04.01 坚果类、干果类
- 04.02 巧克力类
- 04.03 甜食类
- 04.04 咸食类

05 饮料

- 05.01 果汁、碳酸性饮料
- 05.02 饮用水
- 05.03 茶类
- 05.04 咖啡类
- 05.05 其他热饮
- 05.06 其他无酒精饮料
- 05.07 酒类
- 05.08 啤酒类
- 05.09 其他含酒精饮料

06 其他食品

- 06.01 谷物类、燕麦片类
- 06.02 蜂蜜制品
- 06.03 涂抹类食品
- 06.04 熟食类、小食类
- 06.05 营养食品、婴儿食品
- 06.06 药物类
- 06.07 食品补充剂
- 06.08 其他食品

07 非食品类产品

- 07.01 洗涤剂、清洁剂
- 07.02 天然化妆品
- 07.03 药物产品
- 07.04 纺织品
- 07.05 宠物食品
- 07.06 种子类产品
- 07.07 家用设备/产品

08 技术和设备

- 08.01 包装类
- 08.02 生产、制造类
- 08.03 其他技术和设备

09 原材料

10 媒体、服务供应商

- 10.01 公众媒体、组织和协会
- 10.02 认证机构、第三方组织
- 10.03 培训、调研类
- 10.04 其他服务供应商

2. 我们是

- 11.01 生产商
- 11.02 进/出口商
- 11.03 组织者
- 11.04 批发商
- 11.05 服务供应

3. 展品中部分产品/服务属于以下分类：

- 12.01 公平贸易产品餐饮、酒店类
- 12.02 符合犹太教教规的产品公平贸易产品
- 12.03 清真类
- 12.04 素食食品
- 12.05 纯素食品
- 12.06 无麸质类
- 12.07 无乳糖类
- 12.08 未经加工的原料
- 12.09 地理标志认证产品

4. 我们属于

- 13.01 有机贸易批发商
- 13.02 有机贸易零售商
- 13.03 健康生活馆
- 13.04 独立贸易零售商
- 13.05 全非有机贸易批发商
- 13.06 饭店直采批发商
- 13.07 饭店
- 13.08 制造商&厂家

兹此确认所示信息的完整性和准确性。

参展商签名/公司盖章_____

日期_____

