

BIOFACH CHINA

into organic

中国国际有机食品博览会

上海世博展览馆

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

2017.5.25-27

www.biofachchina.com



展后报告



了解更多详情，
请关注我们



weibo.com/biofachchina
BIOFACH上海有机展

名誉单位



主办单位

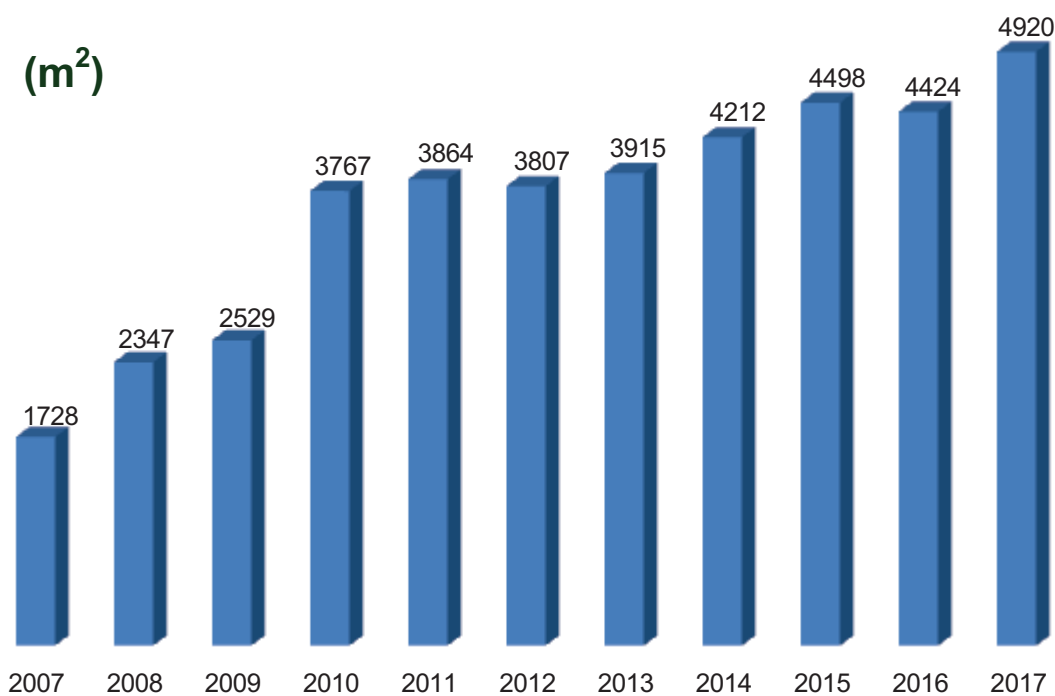


中国绿色食品发展中心

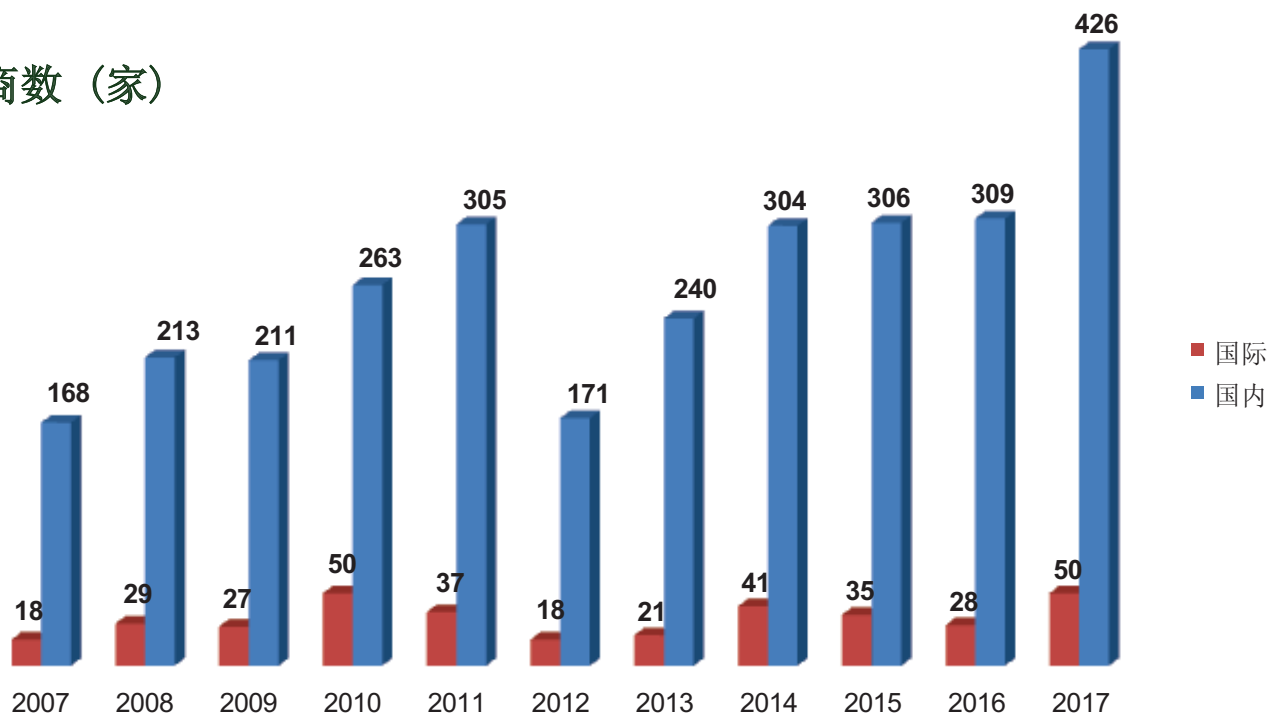
NÜRNBERG MESSE



净面积 (m²)



展商数 (家)

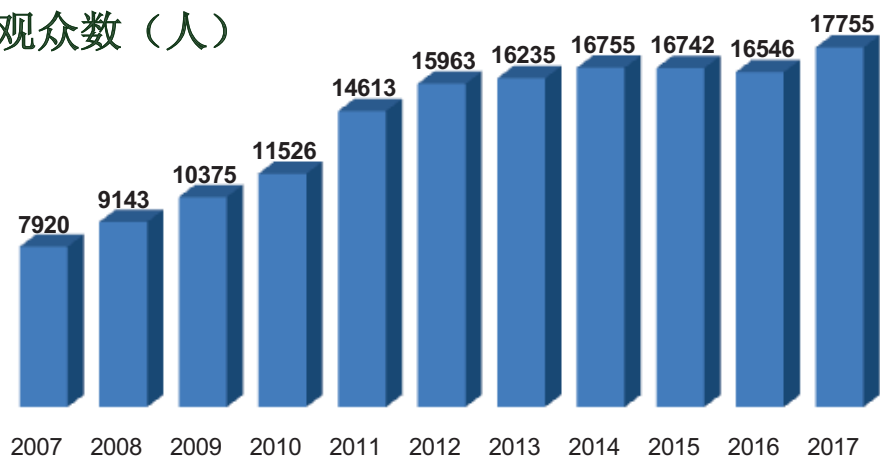


476家展商分别来自17个国家和地区:

- 中国大陆
- 澳大利亚
- 智利
- 丹麦
- 德国
- 荷兰
- 印度
- 韩国
- 马来西亚
- 蒙古
- 美国
- 俄罗斯
- 新加坡
- 西班牙
- 泰国
- 中国香港
- 中国台湾



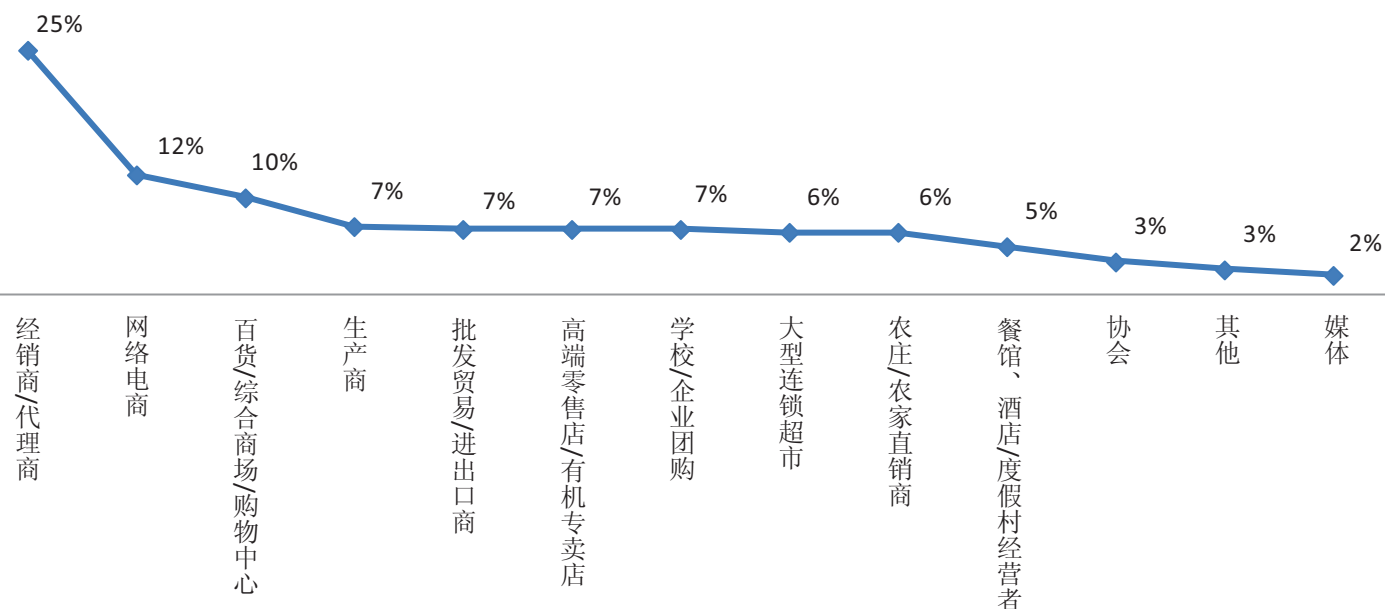
观众数 (人)



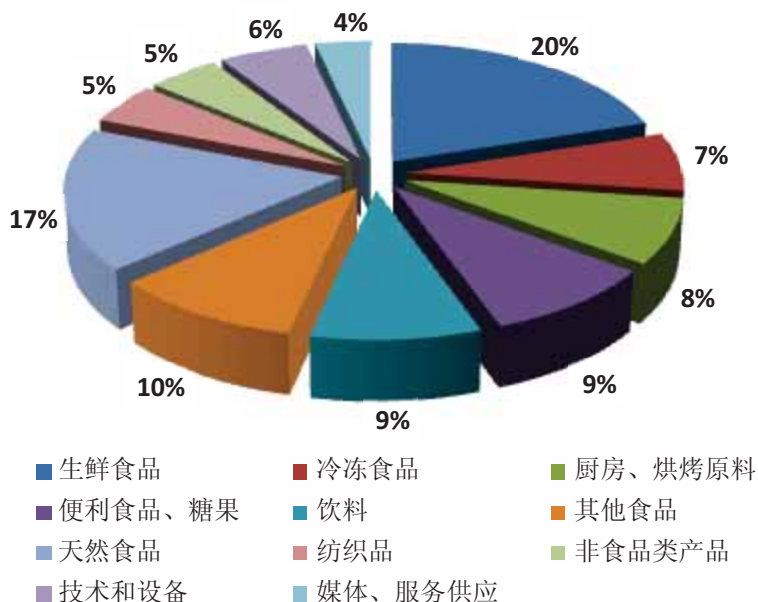
排名前十的国家和地区

- 美国
- 德国
- 西班牙
- 丹麦
- 印度
- 韩国
- 马来西亚
- 泰国
- 中国香港
- 中国台湾

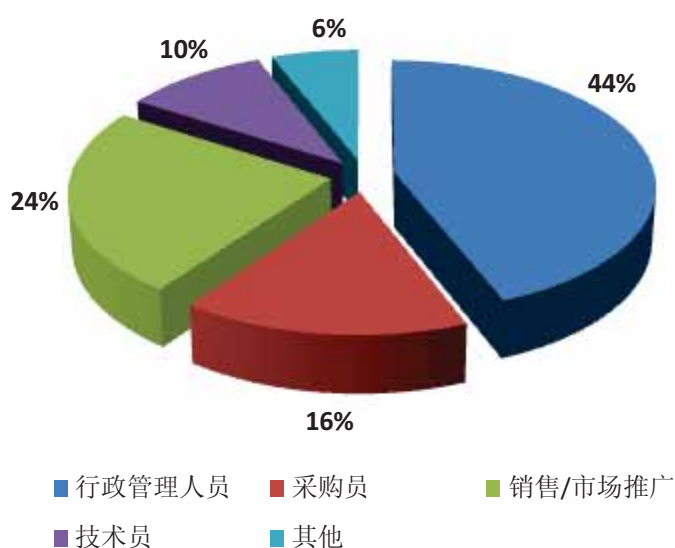
观众来自于以下行业 (单选)



最感兴趣的展品/服务 (多选)



观众的工作性质



《中国有机天然产品目录》

- 深耕中国有机市场数十载，汇集千余家有机企业，万余款有机产品；
- 服务有机企业，提供更多宣传机会，整合渠道资源，共同推广；
- 服务消费者及采购商，精准搜索产品，信息真实可靠；
- 《中国有机天然产品目录》已实现网上展示、搜索产品的功能，并于展期集中发行；
- 手机版同步上线，通过微信公众号即可轻松搜索；
- 配套数十篇微信推送，介绍《中国有机天然产品目录》中的精彩展品。



文昌罗豆治海国饮品产业专业合作社

文昌罗豆治海国饮品产业专业合作社，是海南唯一一家专致于蛋白桑健康养生产品种植和生产的专业合作社；蛋白桑属药食同源植物，含18种氨基酸6种维生素和多种微量元素，并富含几十种活性物质，调理和控制糖尿病的物质之一。蛋白桑是国际卫生组织列入“人类21世纪十大保茶、蛋白桑粉、桑椹酵素等。

[查看详情](#)

三笠南鹿实业股份有限公司

三笠南鹿实业股份有限公司是国务院国资委混合所有制企业，北京中企南商贸易龙头企业、海南省级农业产业化重点龙头企业，拥有700亩国家级蔬菜生产示范基地带动508户农户联合种植一万亩蔬菜打通国家地理标志品牌“三笠南鹿”牌，连续7年通过“国家有机食品认证”，2014年公司蔬菜基地被评为“农业部标准2015年海南出入境检验检疫局列为“出口备案基地”。获得“欧盟良好农业食品”理局评定为“省级著名”

[查看详情](#)

宏达果业
HONGDA FRUIT INDUSTRY

陕西省白水宏达果业有限责任公司

陕西省白水宏达果业有限责任公司成立于1993年，专注苹果24年，为奉献中国最好的苹果，公司位于白水杜康工业区，是一家集鲜果苹果的基地建设、分选加工、冷链物流、出口内销和品牌建设为一体的农业产业化企业。宏达牌白水有机苹果：来自真正有机农业产业体系，果味纯正，色泽鲜艳，果面光滑，肉质细腻，芳香多汁，甜酸适度。

[查看详情](#)

BORGAL GARZEL

嘉德尔有限公司

嘉德尔 (Gardel) 有机葡萄酒酒庄是一家在该地区的农民和企业家的 La Mancha, Las Mesas (Cuenca) 是一个伟大的地方找到高品质的葡萄酒。我们的理念是不会有任何例外，因此，我们选择了最好的地方，最好的葡萄酒，选择最好的葡萄，葡萄园种植有信心，并种植在越来越来越多的小康社会。我们是从传统的继承和科学技术产品达到葡萄酒量最大的。从一开始，尊重的环境中生产的有机葡萄酒酒庄的口感，口味的消费者的性质，更达到这个目标后，经过四年的认证，所有的葡萄酒生产重点技术。

[查看详情](#)

生态

吉县鑫口有机农业有限公司

山西吉县鑫口有机农业有限公司成立于2012年，注册资金400万元，属于自然人独资的有限责任公司，是以有机食品种植、养殖、加工、销售、贸易一体化的现代农业企业，主要经营有机苹果等农产品生产、储运、加工、销售、农用物资、器具的销售以及农业技术推广。公司在吉县以土地租赁形式，进行有机化农业综合开发，总面积5000余亩，其中“生态”牌有机苹果种植示范基地面积2163亩，通过了国家环保有机产品认证中心认证，是国家级有机食品生产基地。公司以农业生产结构的内部调整，融合一二三产发展，促进农业增效、农民增收，保护生态环境，生产健康食品。

[查看详情](#)

主宾国——丹麦

- 8家丹麦有机企业联合参展
- 在创新产品发布会、至臻Club等同期活动中高调亮相
- 有机行业媒体专访
- 相关领导及嘉宾出席展会开幕式



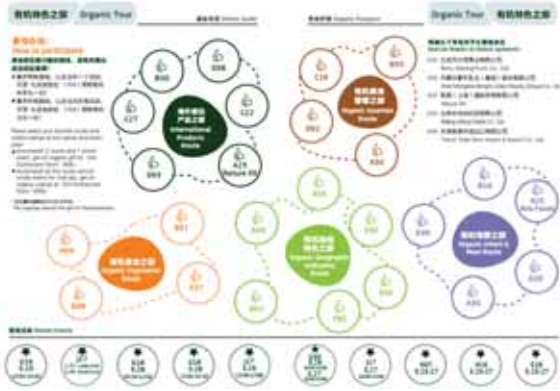
特色省——黑龙江

- 52家参展企业，创历届新高
- 216平米精美特装展台
- 数百款地理特色产品
- 户外广告牌配合宣传
- 黑龙江有机特色省活动暨黑龙江有机食品产业推介会



有机特色之旅——集章赢好礼

- 25家展商参与，提高了展台的观众访问量
- 675位现场观众完成了集章活动，并领取了有机伴手礼，占现场观众的4%
- 增加了同期研讨会及活动的参与度



5.27有机购物节

- 67家展商参与“购物节”，为消费者提供优惠的有机产品
- 观众服务中心：购买产品的观众可到观众服务中心检验产品的有机认证等信息

丰富的观众现场互动体验活动

- 世界各地有机风光——今年展会靓丽的风景线
- “我的有机生活”照片墙 & “我的有机寄语”留言板
- 微信照片打印机



同期研讨会

2017有机食品市场与发展国际研讨会

有机食品市场与发展国际研讨会已成功举办十二届，已成为中国有机行业一年一度的权威趋势发布平台。来自中国农业部、国家认监委、世界粮农组织、国际有机运动联盟以及美国、德国、澳大利亚、瑞士、丹麦等国的专家和学者悉数到会，对国内外有机产业市场与发展进行了分析预测。为期2天的研讨会吸引了近300名观众到场听会。

主办单位：

中国绿色食品发展中心

纽伦堡国际博览集团

演讲主题：

- 主题一：发展有机农业，助力农业供给侧改革
- 主题二：如何开拓有机市场，打造有机好品牌？
- 主题三：如何产出真有机，建设好基地？



首届中国有机素食论坛

首届中国有机素食论坛作为“5.26有机素食日”活动之一，闪亮登陆BIOFACH CHINA。论坛联合各素食平台，邀请了7位专家、达人等大咖与大家分享素食理念及与有机的结合，深受有机及素食爱好者的追捧。

支持单位：

素食星球

素社

本味三十度

泉素



天然产品“抛砖”论坛

天然产品“抛砖”论坛以“回归天然，关注健康”为主题，发布了《洁净成分标准》和《天然和有机化妆品标准》。论坛还探讨了天然产品的深加工工艺，天然产品在中国市场的机遇与挑战等观众感兴趣的话题。

主办单位：

纽伦堡会展（上海）有限公司

上海色瑞斯认证有限公司



同期活动（部分）

创新产品发布会

主办方从上千件展品中为您精挑细选出15款创新有机产品，与观众互动分享优选有机原料、环保包装理念及创新设计的产品，并集中展示。

斗茶 - 有机茶品评

“以茶修身、以茶会友”，BIOFACH CHINA主办方联合上海市茶叶学会、杭州中农质量认证中心等行业单位邀请茶叶展商展开一场激烈地比拼，请专家及茶叶爱好者从18种绿茶中，盲品选出“最受欢迎有机绿茶”；并邀请观众品尝10余种其它品类的有机茶，以精彩的现场表演及知识分享与观众联动。

地理特色产品推介会

地理特色产品推介会邀请各地区展团介绍分享来自全国各地的地域特色有机产品，令观众如身临其境般感受产品特色。

创新产品发布会



斗茶 - 有机茶品评



地理特色产品推介会



至臻Club - 有机生活互动体验区

8家有机企业以形式多样的互动体验活动，让观众通过视觉、嗅觉、味觉和听觉全方位地感受有机。其中包括有机蓝莓汁品鉴，有机豆酸奶制作及品尝，有机洗护产品介绍及有奖问答等。

有机食材品鉴会

主办方首次将有机与美食做了一场完美的结合，有机食材品鉴会得到了中餐业联合会旅游餐饮分会和西班牙生态外宴公司Paradis的大力支持。品鉴会的食材来自于34家参展商的各类有机食材及调味品，结合了中式与地中海两种菜式。

《有机人类修炼手册》首发仪式

《有机人类修炼手册》首发仪式由有机会和春播联合主办，旨在从真实的生活经历出发，分享有机生活的思考方式和具体实践的可能性。

至臻Club - 有机生活互动体验区



有机食材品鉴会



《有机人类修炼手册》首发仪式



观众组织

◆ 宣传资料发放

- 展前预览
- 有机护照
- 专业观众邀请函（国内观众、海外观众邀请）
- 公众日邀请函

◆ 海报张贴（300家有机相关餐饮公司、生活馆）

- 有机农庄
- 餐饮公司
- 有机生活馆

◆ 网络推广

- 微博平台
- 微信平台
 - 展商定制邀请函
 - 展前预登记，现场领取精美礼品
 - 优质展品推广



展前预览



◆ 直接邀请

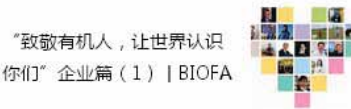
- 直邮：15,357
- 电子邮件：236,945（共计15次）
- 呼叫中心：16,546

◆ 特别推广（合作伙伴）

- 门票派发和短信群发
 - 专业观众门票：55,000
 - 普通观众门票：45,000
 - 展前预览：40,000
 - 派发范围：上海各大餐厅、会所、精品超市等



微信推广



中国有机产品目录



定制邀请函



有机护照



门票

媒体报道

大量媒体覆盖于专业杂志、新闻报纸、网站和搜索引擎：

- ◆ 杂志 & 报纸：16家
- ◆ 网站：50家
- ◆ 新闻报道：96篇
- ◆ 广告：13家
- ◆ 电视：上海ICS频道、星尚频道



《有机志》



德米特(中国)协会

现场媒体采访

上海ICS、星尚频道以及各省市地方电视台在展会现场均对BIOFACH CHINA 2017中外展商进行了详细的采访和报道。



支持/合作媒体（部分）



BIOFACHCHINA

into organic

中国国际有机食品博览会

NÜRNBERG MESSE



明年再相见

See You Next Year



2018年5月24-26日
May 24 to 26 2018

上海世博展览馆
(SWEECC)

参展联系:

施佳卿 先生

纽伦堡会展(上海)有限公司

地址: 上海市天目西路218号嘉里不夜城(第一座) 3507-3510室

邮编: 200070

电话: +86 (0) 21. 60 36 12 14

传真: +86 (0) 21. 52 28 40 11

邮箱: ethan.shi@nm-china.com.cn