

BIOFACHCHINA

into organic

亚洲国际有机产品博览会

NATURAL EXPOCHINA

亚洲国际天然产品博览会

2023年9月19-21日

上海新国际博览中心

(浦东新区龙阳路2345号)

www.biofachchina.com

16th

Enjoy Organic

乐享生活·尽享有机

《中国有机天然产品目录》
扫码关注微信，发现上千有机臻品



名誉单位



主办单位

NÜRNBERG MESSE





新环境下 新的生活趋势

- 疫情大背景下产品的发展趋势：安全、健康
- 兼具社会责任感与情怀的有机行业，尊重自然生长规律与生物多样性，以简单质朴的回归自然之态铸造健康环保的未来
- 消费观念革新促使行业获得新的发展动力

加入 **BIOFACH CHINA** 有机大家庭



有机生鲜



有机杂粮



有机饮料



有机调味品



有机茶类



有机零食



有机餐厅&农场



有机母婴用品



有机奶粉



有机乳制品



有机洗护用品



环保包装

BIOFACH CHINA发展历程及主办方简介

“BIO”在德语中意味“有机”。创立于2007年的BIOFACH CHINA展会品牌源于德国，由全球15大展览公司之一的纽伦堡国际博览集团深耕本土市场15年，充分融合国内外资源，立足国际视野，将BIOFACH CHINA打造成为亚洲屈指可数的专业化B2B国际有机贸易平台，是有机生产商们展示企业品牌、提升品牌形象的绝佳场所。

BIOFACH CHINA以其稳步攀升增长的趋势、高品质的良好口碑及国际影响力成为了亚洲有机行业发展风向标。在产品同质化时代，坚守卓越品质，致敬匠心精神，为有机未来而发声！BIOFACH CHINA亚洲国际有机展与行业精神“精耕细作”同根同源，为企业和专业观众提供前沿的商业价值信息，精心培育环保、时尚、可持续、别具一格的博览会文化，引领有机文化消费热潮！

NÜRNBERG MESSE



疫情重压之下，有机破除阴霾

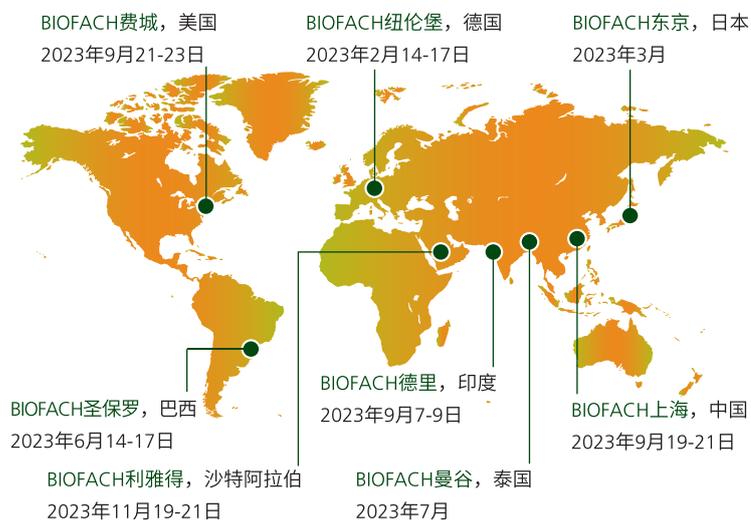
新冠疫情爆发以来，造成了世界经济的巨大损失，给人们的生产、生活方式带有很大的影响。随着国内疫情趋于平稳，消费者被抑制的消费力将有机会得到释放，同以往相比将更加注重健康，免疫力以及食品安全，有机健康的饮食将迎来新的市场增长点。目前，中国以102亿欧元位列在美国、欧盟之后，是世界第三，亚洲第一大的单一市场。



打开世界之窗 探寻全球有机宝藏 助力商业品牌计划

BIOFACH WORLD 全球有机网络

纵使疫情当下，BIOFACH依然能够凭借其实力和资源，在线上为国内的参展商与消费者的打开一扇“世界有机之窗”。



打通产业链, 中国有机零售业论坛持续发力

首届中国有机零售业论坛收获了热烈反馈，因此本届展会也将继续举办该论坛，聚焦后疫情下零售行业需求的扩张。

疫情使得社群消费成为了一个新的消费趋势，成为了人们生活不可或缺的一部分，有机产品成为广大追求自然、安全、健康人群的首选。

BIOFACH CHINA致力于为国内有机行业提供交流平台，在新的时代背景下寻找开拓B端的途径，为展商提供更多的选择渠道。

BIOFACH CHINA商务交流晚宴暨颁奖典礼

晚宴服务升级，不仅有政府领导、行业人士、参展商以及专业采购人士出席，为各方提供一个交流的契机；更融入了创意的“五感营销”，以连贯场景的模式重现“有机生态链”，提供“沉浸式”的场景体验。

《中国有机天然产品目录》

深耕中国有机市场十余载，汇集上千家有机企业，万余款有机产品，BIOFACH CHINA打造的《中国有机天然产品目录》，为企业提供更多渠道宣传机会，将企业及产品信息直接推送至5万余条全球有机采购商、进出口商的手中，助力中国有机企业的全球贸易对接，全年在线为有机企业提供服务。



消费观念重塑 有机市场升级



国内的有机市场前景光明, 发展空间巨大

从IFOAM国际有机联盟提出的中国已经进入有机3.0时代, 我们可以判断国内有机市场有发展空间。随着人们对健康和环境的重视, 有机产品将受到更多人的关注和喜爱。目前中国的有机行业产品以初级农产品为主(植物性生产产品占60%-70%), 但是销售产品又以加工产品为主(占总销售量87.6%-92.2%), 未来国内有机产品将逐渐由初级加工转换为深加工产品, 这也是发展的必经道路。

消费结构升级, 有机产业面临挑战与机遇

2020年底, 全国贫困县全部摘帽, 农业生产者通过扶贫、助农直播等方式把大山深处的好物呈现在全国消费者面前。如今的80后90后已经是消费主力军, 他们对于产品选择不完全看品牌, 更注重产品特性和质量。此外, 消费潜力派95后和00后所代表的Z世代对于优质产品有自己的独到看法, 选择标准不限价格。

有机行业的机遇是胜在处于当下营销方式百花齐放的时代, 传播不仅限于官方或纸媒, 互联网时代每家厂商或品牌都可以树立自己的品牌理念, 配合多种传播方式。挑战往往与机会并存, 如何将有机理念更好的传播, 如何让更多人选择有机产品的方式也是需要与时俱进的。

全产业链开放交流与合作 汇聚业界核心商业资源

中国国际有机产品发展论坛与中丹有机日论坛

中国有机行业一年一度的趋势发布平台, 针对国内外有机产业最新的市场与发展进行新一轮的分析和预测, 为有机行业未来发展指明方向。

现场与丹麦王国大使馆共同举办中丹有机日论坛, 分享有机经验, 发布行业趋势, 交流跨国商务合作。

中国有机母婴发展论坛

从配方乳粉标准指导、有机母婴产业创新、大数据分析母婴市场消费行为等角度共同探讨中国有机母婴行业健康发展的未来。从政策、品牌、渠道、消费四大产业方向深度诠释未来有机母婴的渠道融合发展之路。

中国有机母婴产业联盟座谈会

中国有机母婴产业联盟的成立将会整合利用各种线上线下渠道、领先业界的商业资源为联盟成员提供信息服务体系、专家咨询体系、联盟成员互助体系, 打造有机与母婴产业全面融合的平台。

发起单位: NÜRNBERG MESSE   

* 更多详情请至官网参阅2021展会报告



NATURAL EXPO CHINA

亚洲国际天然产品博览会

naturalexpochina.com

快节奏的生活下, 新一代开始不断追求更加健康的生活方式, 重视环保, 健康至上, 健康与自然的生活概念自然也吸引了更多消费者关注。NATURAL EXPO CHINA亚洲国际天然产品博览会致力于为更多从业者开拓国内市场, 为消费者提供更多天然健康的高端产品。

* 更多详细信息, 请登陆官网查询 www.naturalexpochina.com



展品类别

- 天然食品&饮料
- 天然化妆品/护肤品
- 天然纤维/纺织品
- 天然及环保清洁用品
- 天然宠物产品
- 天然及环保包装
- 其他相关服务

2021展会回顾

展商



参展目的

- 与海内外有机代理商及采购商进行商务洽谈、建立合作
- 宣传推广公司品牌形象，了解公司在市场上的地位
- 与众多国内外权威有机认证机构交换信息，了解国内外有机认证标准
- 了解全球有机产品市场发展趋势，探讨行业热点话题
- 通过BIOFACH CHINA的全球网络扩展国际国内行业核心人脉

这次展会我们看到有机行业蓬勃的朝气，老战友依旧笃定的信念和新生力量的茁壮萌芽。越来越多跨界的力量注入有机，越来越广泛的社会关注加持有机，越来越合理产业格局，越来越强烈的行业责任。这一切都让我们相信，有机一定会让更多的国人过上美好生活，有机这个行业也会越来越美好！

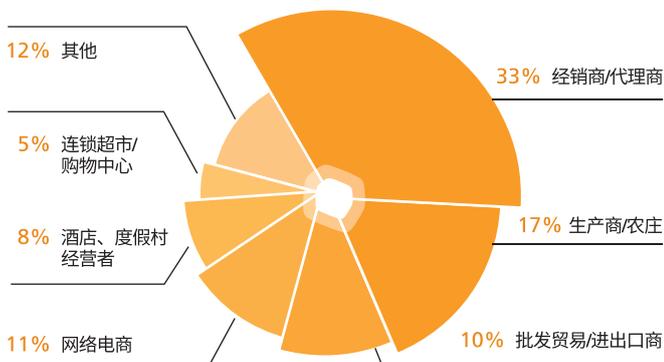
深圳市有机产品行业协会愿与有机行业伙伴们携手同行！并祝贺展会圆满成功！明年再会！

深圳市有机产品行业协会秘书长 张国彦



观众

专业观众



BIOFACH CHINA中高端专业买家



*以上排名不分先后

观众感兴趣的展品/服务

21%	生鲜食品（果蔬、蛋类、乳制品等新鲜食品）
20%	天然食品（以天然或有机原料生产的食品）
10%	饮料（果汁、饮用水、等无酒精饮料、酒精饮料）
8%	其他食品（谷物类、营养食品、婴儿食品、原材料）
8%	冷冻食品（冻鱼、肉、冰淇淋等）
7%	纺织品（服饰、鞋类、家居纺织品等）
6%	便利食品、糖果（坚果、干果、巧克力等）
6%	厨房、烘焙原料（调味品、烤制品、糕点等）
5%	技术和设备（生产、包装、制造类、销售设备类等）
4%	媒体、服务供应（公众媒体、组织和协会、认证机构等）
4%	非食品类产品（洗涤剂、化妆品等）

*更多详情请至官网参阅2021展会报告

作为有机行业的老战友，BIOFACH CHINA是我每年参观的展会。今年参加有机展会看见很多朋友还在为有机事业坚持不懈，也发现更多加入有机行业的同仁们。从有机行业到母婴行业，对我来说从关注有机生鲜食品到有机母婴奶粉辅食，始终坚持采购选品第一原则是有机，毕竟我们作为给下一代提供优质产品，必然不能缺少有机认证。今年带着QTOOLS渠道负责人一起参加展会，发现他也被有机大家庭给征服，希望未来和大家一起努力奋斗。有机有未来，有机更健康。

QTOOLS食品采购负责人 张逸敏

BIOFACHCHINA

into organic
亚洲国际有机产品博览会

NATURAL EXPOCHINA

亚洲国际天然产品博览会



- 展会日期** 2023年9月19-21日
- 开放时间** 2023年9月19-20日 上午9:00-下午17:00
2023年9月21日 上午9:00-下午15:00
- 展会地点** 上海新国际博览中心
上海市浦东新区龙阳路2345号
- 展会面积** 预计10,000平方米
- 参展商数** 预计200家
- 观众人数** 预计12,000名
- 主办单位** 纽伦堡会展（上海）有限公司
中国检验检疫科学研究院

- 联系我们** 纽伦堡会展（上海）有限公司
参展联系：熊女士
电话：021-6036 5873
邮箱：daisy.xiong@nm-china.com.cn
- 媒体联系：李女士
电话：021-6036 1224
邮箱：hachi.li@nm-china.com.cn

NÜRNBERG MESSE

BIOFACH

into organic

欢迎加入全球有机贸易平台

BIOFACH 德国
纽伦堡·德国
2023年2月14-17日
biofach.de

BIOFACH 中国
上海·中国
2023年9月19-21日
biofachchina.com

BIOFACH 美国
费城·美国
2023年9月21-23日
biofach-america.com

BIOFACH 印度
德里·印度
2023年9月7-9日
biofach-india.com

BIOFACH 日本
东京·日本
2023年3月
biofach-japan.com

BIOFACH 南美
圣保罗·巴西
2023年6月14-17日
biofach-americalatina.com

BIOFACH 东南亚
曼谷·泰国
2023年7月
biofach-southeastasia.com

BIOFACH 沙特阿拉伯
利雅得·沙特阿拉伯
2023年11月19-21日
Biofach-saudiarabia.com